



Adria Bandiere intende mantenere una posizione competitiva nella produzione di bandiere nazionali, estere e personalizzate, gagliardetti, labari, gonfaloni, aste, pennoni, accessori per bandiere e biancheria ricamata per la nautica attraverso un'organizzazione aziendale competente, affidabile ed un'offerta più completa di prodotti.

La Direzione di Adria Bandiere ha deciso di implementare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità come strumento centrale delle proprie politiche di sviluppo, per soddisfare i requisiti, le esigenze ed in generale le aspettative delle parti interessate nell'attività aziendale:

il Cliente, attraverso la qualità dei prodotti forniti che consenta la fidelizzazione dei clienti storici e l'acquisizione di nuovi clienti.

il Personale, attraverso il coinvolgimento ed una preparazione mirata, dando l'opportunità di esprimere le potenzialità individuali e la stabilità di impiego, anche per migliorare le comunicazioni, la professionalità e, soprattutto, la motivazione.

i Fornitori, attraverso relazioni trasparenti e corrette che apportino benefici reciproci.

la Proprietà, attraverso una corretta redditività d'impresa e la consapevolezza del ruolo sociale conseguente ad un'attività imprenditoriale seriamente condotta.

Di fronte ad un quadro competitivo sempre più articolato e specializzato, dove le principali direttive sono rappresentate da:

- Clienti sempre più attenti al rapporto prezzo-qualità;
- Incremento delle aziende che operano nel nostro settore di nicchia con la conseguente forte concorrenza dei prezzi, A DISCAPITO DELLA QUALITÀ DEI TESSUTI E DEL PRODOTTO FORNITO;

Adria Bandiere s.r.l. ha compreso che le sue strategie future devono essere focalizzate su:

- Consolidare l'immagine di serietà e affidabilità che l'azienda si è conquistata nel tempo sul mercato nazionale e internazionale partecipando a fiere consolidate e in settori alternativi;
- Incrementare la propria competitività in termini di costi, qualità del prodotto, tempistiche di risposta e di evasione commesse;
- Focalizzare le energie sui prodotti digitali per le più consistenti richieste di articoli economici.
- Definire le esigenze dei clienti mediante un'accurata valutazione contrattuale, identificando le soluzioni più opportune e vantaggiose per entrambi attraverso il perfezionamento della capacità aziendale, nel rispetto delle aspettative del cliente;
- Diffondere le tematiche della qualità e della sicurezza attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale per accrescerne la consapevolezza, il coinvolgimento e la responsabilizzazione;
- fare ogni sforzo per ridurre i consumi energetici, di materie prime e, per quanto possibile, gli scarti privilegiando il recupero e l'ottimizzazione delle risorse;

- non utilizzare o dare sostegno all'utilizzo del lavoro infantile e del lavoro obbligato;
- assicurare che il proprio sistema di gestione dell'orario di lavoro, delle procedure disciplinari e delle retribuzioni sia coerente con la legislazione, con i contratti di lavoro in essere con gli accordi sindacali e con gli standard di settore, se non addirittura migliorate per garantire condizioni di vita adeguate;
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna, mediante mezzi di informazione atti a favorire una interconnessione costante e stabile tra l'organizzazione, i collaboratori ed i clienti;
- Elevare con l'implementazione del Sistema di Gestione Qualità la formazione del personale, elemento sempre più imprescindibile dell'azienda;
- Implementare tutti i social pertinenti per incrementare la ns visibilità
- Gestire accuratamente eventuali non conformità, segnalazioni e reclami;
- Mantenere costantemente sotto controllo l'organizzazione attraverso le attività di verifica del sistema di gestione per la qualità indicate dalla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015;
- Realizzare il miglioramento continuo dei processi aziendali, incrementando l'efficienza ed il valore aggiunto delle singole attività, attraverso un sistematico mantenimento di un dinamico sistema di gestione per la qualità.

La Direzione si impegna a mettere a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche a perseguire gli obiettivi di miglioramento promovendo ogni azione diretta a proteggere la salute delle risorse umane, considerano le problematiche ambientali tra i requisiti di base.

Ogni anno il Legale Rappresentante formula obiettivi e traguardi di miglioramento continuo delle prestazioni, comunicandoli a tutti gli interessati, che saranno applicati a tutte le attività, i processi ed i servizi di Adria Bandiere s.r.l., secondo le logiche di mercato.

Tutto il personale Adria Bandiere s.r.l. è tenuto ad agire in conformità ai principi descritti nella presente politica, diffusa ed illustrata a tutto il personale. La Direzione si impegna a predisporre canali di comunicazione adeguati per assicurare che la Politica per la Qualità sia compresa all'interno dell'azienda a tutti i livelli

E' cura del Legale Rappresentante revisionare ed aggiornare i contenuti della presente politica, al fine di garantire la costante adeguatezza al mutare delle condizioni esterne e delle strategie interne.

Cesenatico, 31 Gennaio 2024

Legale Rappresentante

Domenico De Ascentiis

